

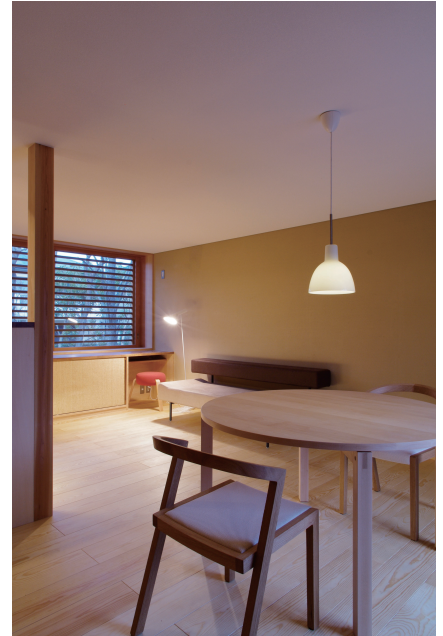
小さな「☆☆☆」工務店、支援プログラム

www.ad-brain.net

最新プロモーション理論と、 伊礼智設計モデルハウス見学。

AIDMAからAISAS[®]へ消費者行動が変わったと言われて、5年が経ちました。
ブログやSNS、twitterといったバズマーケティングが注目される中、
消費者の行動はさらに次の次元へと変化してきています。
そんな時代にあった販促や見学会の開き方とはいったいどういうものなのか、
工務店と見込客の接点を見つめ続けてきたアドブレインが
その最適解を提案します。

※AISASは(株)電通の登録商標です。



見学会場の南自然と住まい研究所モデルハウス

《開催概要》

日 時：2010年3月24日(水) 13:30～16:30
 会 場：セミナーハウス常総(つくばみらい市)
 自然と住まい研究所モデルハウス(エネファーム&ソーラーシステム搭載)
 募 集：小規模地域工務店経営者・営業責任者限定 先着15名
 参加費：7,000円/1社(会場費・テキスト代)
 ※複数人参加の場合、@3,000円追加願います。当日お支払いください。
 協 力：(有)自然と住まい研究所 伊礼智設計室

《スケジュール》

13:00 受付開始
 13:30 販促セミナー(セミナーハウス常総にて)
 「AIDMA、AISASに続く消費者行動の分析と、それに対応した見学会・イベントの開き方」
 15:15 販促セミナー終了 移動
 15:30 物件見学 (有)自然と住まい研究所モデルハウス(設計:伊礼智)
 16:30 終了予定

参加ご希望の方は、必要事項をご記入の上、下記までfaxください。

会社名 住所

電話番号 FAX番号 E-MAIL

参加者氏名

FAX 053-456-7331

tsuka@ad-brain.net